



## OFERTA DE CONTRACTE MENOR PER A LA REDACCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA CANDIDATURA «MENORCA TALAIÒTICA» A PATRIMONI MUNDIAL

Exp. C4300-2020-000432

### Presentació

El Consell Insular de Menorca, a través del seu Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports, promou la candidatura de Menorca Talaiòtica a Patrimoni Mundial. La seva presentació davant la UNESCO ja és una realitat pel que a partir de l'any 2021 s'inicia el procés d'avaluació de cara a la possible inscripció de la candidatura el juliol de 2022.

Durant aquest temps el Consell Insular ha de dur a terme una feina de difusió que abasti el major àmbit possible, organitzant actuacions de tot tipus i dirigides al major espectre de públics possible. La població de Menorca ha de ser un dels principals receptors d'aquesta difusió, per tal que hi hagi un coneixement de la candidatura. A més, tots els tipus de públic s'han de tenir en compte, des dels fillets en edat escolar fins les empreses i associacions de l'illa. Menorca Talaiòtica ha de tenir un coneixement ampli per part de la població de l'illa per tal que s'involucri en la seva conservació i manteniment de cara al futur.

Tampoc es pot descuidar la difusió de la candidatura de Menorca Talaiòtica tant a nivell nacional com internacional. En aquest sentit s'ha de fer un esforç per arribar a aquests públics. S'han de proposar accions que ens permetin obtenir la màxima projecció i difusió possible en aquests sectors.

S'ha de tenir en compte que algunes de les propostes que s'han de fer dins el Pla de Comunicació ja estan en marxa actualment: xarxes socials, campanyes de publicitat en tot el territori insular i altres. Tot i així, han d'estar reflectides dins aquest Pla per poder continuar les que ja estan en marxa i desenvolupar noves propostes que puguin sorgir en aquests àmbits.

Per tant, la planificació de les accions de difusió que ens ajudin a arribar a tots aquests públics i àmbits geogràfics s'ha de plasmar en un Pla de Comunicació, la redacció del qual sobrepassa els mitjans humans i tècnics amb que compta el Servei de Patrimoni Històric. Es fa indispensable comptar amb mitjans per a la redacció d'aquest Pla de Comunicació.

### 1. Objectius

- Difusió general de la candidatura Menorca Talaiòtica a Patrimoni Mundial.





- Donar a conèixer què significa ser Patrimoni Mundial.
- Informar sobre el contingut de l'expedient de Menorca Talaiòtica.
- Involucrar a la ciutadania i empreses en la candidatura de Menorca Talaiòtica.
- Difusió de Menorca Talaiòtica entre diferents tipus de públic:
  - Població de Menorca
  - Empreses i associacions de Menorca
  - Administracions públiques
  - Mitjans de comunicació (locals, nacionals, internacionals)
  - Àmbit escolar i acadèmic
  - Turistes
- Difusió de Menorca Talaiòtica a diferents àmbits:
  - Local
  - Nacional
  - Internacional

## 2. Funcions de cada part

### a) Entitat gestora:

- Redactar un Pla de Comunicació per preveure tot tipus d'accions a desenvolupar per donar difusió a la candidatura de Menorca Talaiòtica.
- Proposar accions de difusió per poder arribar a tot tipus de públic.
- Proposar accions de difusió a l'àmbit local, nacional i internacional.

### b) Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports del Consell Insular de Menorca.

- Facilitar informació sobre la candidatura de Menorca Talaiòtica a l'entitat gestora.

## 3. Tasques

3.1 Redactar el pla de comunicació de la candidatura Menorca Talaiòtica.

3.2 Planificació d'activitats per als diferents tipus de públics destinataris.

3.3 Planificació d'activitats per a l'àmbit local, nacional i internacional.

3.4 Les activitats a desenvolupar han de ser sempre relacionades amb la candidatura Menorca Talaiòtica, i han de garantir un impacte social demostrable (mitjançant estudis d'assistència) tant pel que fa a les accions de les plataformes digitals de Menorca Talaiòtica com a la programació proposada d'activitats presencials.

3.5 Els suports i mitjans per desenvolupar les accions han de ser diversos per poder garantir arribar a diferents tipus de públics.

3.6 Les accions han de tenir en compte els diferents tipus de públics i l'àmbit on s'han de desenvolupar i han d'incloure:

-Campanyes publicitàries (aeroport de Menorca, ports i transport públic).





- Xarxes socials oficials de la candidatura.
- Pàgina web oficial de la candidatura.
- Articles a revistes de difusió i a revistes científiques.
- Conferències.
- Exposició.
- Activitats didàctiques i participatives per a grups escolars i per al públic en general.
- Merchandising.
- Activitats de difusió i comunicació plantejades en el Pla de Gestió de Menorca Talaiòtica.
- Propostes de qualsevol altre tipus d'accions i que compleixin amb la finalitat del contracte.

3.7. Planificació temporal de les feines de manera creixent per a garantir la seva major repercussió.

3.8. Cronograma de la proposta d'accions a desenvolupar fins a l'octubre de 2022.

3.9. Estimació econòmica aproximada del cost de les activitats proposades.

3.10. La coordinació amb el Consell Insular de Menorca es farà amb el servei de Patrimoni Històric del CIM. La coordinació suposarà reunions que podran ser a petició de qualsevol de les dues parts, sempre que el servei de Patrimoni Històric ho consideri necessari.

#### **4. Característiques bàsiques de l'execució del servei**

Les persones o empreses que presentin una proposta a aquesta oferta de serveis, hauran d'emprar els seus propis mitjans per a l'execució del servei.

Es considera inclòs en el preu del servei tota l'aportació de recursos tècnics i humans necessaris per al correcte desenvolupament de les tasques descrites.

L'esmena de deficiències que es detectin al llarg de la realització del servei es consideren incloses en l'oferta.

#### **5. Personal Afecte al Servei**

Per aquest contracte es requereix que el personal disposi dels requisits següents:

- Publicitat: Ha d'estar en possessió de la titulació de Grau en Publicitat i Relacions Públiques o Màrqueting o equivalent.
- Gestió Cultural: Ha d'estar en possessió d'un grau o llicenciatura junt amb un màster en Gestió Cultural.

#### **6. Calendari d'execució del servei**

El desenvolupament del servei s'iniciarà en la data de la formalització de l'encàrrec i la seva durada serà de tres mesos. En cap cas podrà ser superior a un any ni ser objecte





de cap pròrroga, tal com preveu l'art. 29.8 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic (LCSP).

## 7. Pressupost

El pressupost del contracte menor de serveis serà com a màxim 6.000 € + IVA

## 8. Presentació de les propostes

La difusió d'aquesta oferta es realitzarà mitjançant el tauler d'anuncis del web del CIM.

Les empreses o professionals interessats poden presentar la seva proposta al Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports del Consell Insular de Menorca fins 25 dies naturals a partir de la publicació al tauler d'anuncis, comptant el dia de publicació.

Les propostes s'han de presentar per una persona física o jurídica, i en cas de que sigui una persona jurídica s'ha d'indicar qui serà el responsable del contracte.

Les ofertes s'han de presentar amb la indicació "CONTRACTE MENOR PER A LA REDACCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA CANDIDATURA «MENORCA TALAIÒTICA» A PATRIMONI MUNDIAL", dins el termini abans indicat, d'acord amb les indicacions següents:

a) Per mitjans electrònics, pels subjectes legalment previstos d'acord amb allò establert en l'art. 14.1 i 2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, al registre electrònic del Consell Insular de Menorca ([www.cime.es](http://www.cime.es)) o a qualsevol altre registre electrònic dels establerts en l'art. 16.4 de l'esmentada Llei 39/2015.

b) També la poden presentar presencialment, d'acord amb allò establert en l'art. 14.1 de la Llei 39/2015, les persones físiques (per tal de preservar el dret de comunicar-se amb l'Administració pública també per mitjans no electrònics) en el registre electrònic del Consell Insular de Menorca (a la Seu del CIM de Maó i a les oficines administratives de Ciutadella) o a qualsevol altre registre i lloc dels establerts en l'article 16.4 de l'esmentada Llei 39/2015.

Si algun dels subjectes obligats als quals fa referència l'art. 14, apartats 2 i 3 de la LPACAP, presenta l'oferta presencialment se'l requerirà perquè l'esmeni mitjançant la seva presentació electrònica. A aquests efectes, i d'acord amb allò establert en l'article 68.4 de la mateixa llei, es considerarà com a data de presentació de l'oferta aquella en què hagi tingut lloc l'esmena.

## 9. Documentació que s'ha d'aportar





1. Documentació acadèmica acreditava tal i com es detalla en el punt 5 d'aquesta oferta.

2. Oferta econòmica.

3. Presentació de 3 esborranys de proposta d'accions d'acord amb les següents indicacions:

-1 acció de difusió d'àmbit local.

-1 acció de difusió d'àmbit nacional

-1 acció de col·laboració entre la candidatura de Menorca Talaiòtica i el teixit empresarial de l'illa.

Es valorarà la creativitat, viabilitat i pertinença de les propostes que hauran de ser desenvolupades en 1 pàgina DIN A4.

4. Relació d'encàrrecs semblants realitzats pels professionals o empresa amb la corresponent documentació acreditativa. Es valorarà l'experiència concreta d'encàrrecs semblants a l'objecte d'aquest contracte.

## 10. Procediment per a l'adjudicació de l'oferta de serveis

Dintre dels 7 dies hàbils següents des de la data límit per a la presentació de propostes, es constituirà una comissió per a l'obertura i valoració de les ofertes presentades. Aquesta comissió estarà integrada per:

- La Directora Insular de Cultura i Patrimoni
- Dos tècnics/ques del Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports
- Un/a administratiu/va del Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports que actuarà com a secretari

La comissió, revisarà i comprovarà que tota la documentació requerida s'hagi presentat de manera adequada i s'escollirà la oferta que hagi obtingut més punts.

| Àmbit                            | Punts     |
|----------------------------------|-----------|
| Oferta econòmica                 | Fins a 40 |
| Valoració de les propostes       | Fins a 30 |
| Experiència en treballs similars | Fins a 30 |
| Total                            | 100       |

Es procedirà a comunicar a totes les entitats/empreses presentades la proposta de la comissió de valoració.

Per a més informació sobre aquesta oferta, poden dirigir-se al Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports del Consell Insular de Menorca.

**CONSELL INSULAR DE MENORCA**





**CONSELL INSULAR  
DE MENORCA**

DEPARTAMENT DE CULTURA, EDUCACIÓ,  
JOVENTUT I ESPORTS



**MENORCA  
TALAIÒTICA**

Candidata Patrimoni Mundial

**Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports**

**Plaça de la Biosfera, 5**

**07703 Maó**

**Tel. 971 36 07 93**

[joaquin.pons@cime.es](mailto:joaquin.pons@cime.es)

Identif. doc. elect.: ES-07CIM-2020-6430a4cf-ae7a-4779-817a-b1be94d1e75f 14/12/2020 8:21:19 Pag.:6/6  
Consell Insular de Menorca-L03070009- Org.:L03070009- Validar: <https://www.carpetaciutatadana.org>

